

Competidores y aliados

Medios en convergencia, los nuevos retos en comunicación

*Mario Alcudia Borreguero, José María Legorburu Hortelano,
Larissa López Delgado y Sara Ruiz Gómez (Coordinadores)*

La convergencia de medios tiene su origen en los últimos años del siglo XX aunque se ha visto impulsada recientemente, a partir del desarrollo de Internet y de la tecnología digital.

El concepto hace referencia a numerosos procesos de distinta índole: empresarial, tecnológica, organizativa, profesional o de contenidos. Este hecho se plasma actualmente en modelos concretos de aplicación imprescindibles para el sostenimiento de las empresas de comunicación en un mercado marcado por la sobreabundancia de oferta -sobre todo a raíz de la implantación de la TDT y de la Web TV- y por la crisis económica, que incide en los ingresos por comercialización publicitaria.

Este libro es fruto de las aportaciones del Grupo INCIR TV (Investigación en Convergencia Internet, Radio y Televisión), constituido y registrado en la Universidad CEU San Pablo de Madrid, en el que participan investigadores que desempeñan su labor académica y profesional en España, Estados Unidos, Brasil y Holanda.

Competidores y aliados

Medios en convergencia, los nuevos retos en comunicación

MARIO ALCUDIA BORREGUERO
JOSÉ MARÍA LEGORBURU HORTELANO
LARISSA LÓPEZ DELGADO
SARA RUIZ GÓMEZ (Coordinadores)



CEU Ediciones