

Índice

Presentación	9
Capítulo 1. El control de gestión	11
1. El control de gestión	11
1.1. Fines del sistema de control de gestión	13
2. Elementos del sistema de control	15
3. Implantación del sistema de control	19
4. Instrumentos de control	20
5. La contabilidad de gestión como instrumento de control	22
6. El controller	27
7. Bibliografía tema 1	34
Capítulo 2. La organización y el control de gestión	36
1. Distintos tipos de organización y sus necesidades de control	37
1.1. Estructura centralizada y descentralizada	38
1.2. Estructura funcional, divisional y matricial	40
2. Concepto y tipos de centros de responsabilidad	45
3. Otras variables a tener en cuenta en la implantación de un sistema de control	47
4. Relaciones entre centros. Unidad de transferencia	50
4.1. Distintos métodos para el establecimiento de los precios de transferencia	52
5. Elección de las variables clave o indicadores de control por centros	58
6. El cuadro de mando	60
7. El cuadro de mando integral	65
8. Bibliografía tema 2	71
9. Ejercicios prácticos	72

Capítulo 3. El modelo de gestión basado en las actividades	89
1. El ABC frente a los modelos de costes tradicionales	89
2. La metodología del A.B.C (Activity Based Costing)	92
2.1. Introducción	92
2.2. Características y tipos de actividades	93
2.2.1. Clasificación de las actividades	94
2.3. Etapas en la asignación de costes en el sistema A.B.C	95
3. Valoración crítica del A.B.C	101
3.1. Ventajas y nuevas aportaciones	101
3.2. Inconvenientes y críticas	103
3.3. Conclusiones	104
4. Ejemplo práctico	105
5. Bibliografía tema 3	122
6. Ejercicios prácticos	124
Capítulo 4. La gestión presupuestaria como instrumento de control.....	126
1. La gestión presupuestaria	135
1.1. Concepto, características y tipos de presupuestos	138
1.2. El proceso presupuestario: la presupuestación	140
1.3. El control presupuestario	152
2. Concepto y objetivos del coste estándar	153
3. Tipos de coste estándar	154
4. Cálculo de desviaciones	156
4.1. Desviaciones en ingresos	157
4.2. Desviaciones por factores de coste	161
4.3. Desviaciones a nivel de resultados	171
5. Ejemplo práctico	175
6. Bibliografía tema 4	186
7. Ejercicios prácticos	188
Capítulo 5. Los costes y la toma de decisiones, su incidencia en el control de gestión	201
1. El proceso de toma de decisiones	201
1.1. Introducción	201
1.2. La toma de decisiones como proceso	202

2. Los costes en la toma de decisiones	204
2.1. Costes relevantes y no relevantes para la toma de decisiones	204
2.2. Costes incrementales y costes invariables. Beneficio incremental	204
2.3. El coste de oportunidad	208
3. Decisiones de explotación y de inversión	210
3.1. Decisiones sobre producto	211
3.1.1. Decisiones sobre producto con exceso de capacidad	213
3.1.2. Decisiones sobre producto con escasez de recursos	221
4. Análisis del coste-volumen de venta-beneficio	231
4.1. Hipótesis de partida	231
4.2. Umbral de rentabilidad	231
4.3. El punto muerto y la cuenta de resultados	235
4.4. Análisis del punto muerto mediante ratios	236
4.5. Sensibilidad del resultado y del punto muerto ante variaciones de los costes fijos, costes variables y precio de venta	238
4.5.1. Variaciones de las cargas fijas	238
4.5.2. Variaciones en las cargas variables	239
4.5.3. Modificaciones de los precios de venta	241
4.5.4. Sensibilidad del beneficio	241
4.5.5. Apalancamiento operativo	243
4.5.6. Análisis del umbral de rentabilidad en la producción múltiple	245
4.5.7. Análisis del punto de equilibrio en régimen de incertidumbre	249
5. Los costes conjuntos	252
5.1. Introducción	252
5.2. Tipos de productos	255
5.3. La toma de decisiones en procesos conjuntos	257
5.4. Distintos criterios para la imputación de los costes conjuntos	260
5.4.1. Métodos tradicionales	261
5.4.2. Nuevas aportaciones en el reparto de costes conjuntos	266
6. Bibliografía tema 5	270

Capítulo 6. Cuestiones importantes relacionadas con el cálculo, control y gestión de costes	293
1. La gestión de la calidad	293
2. Los costes de la calidad y de no calidad	295
2.1. Cálculo del coste de calidad	296
2.2. Análisis de los costes de calidad	299
3. Implantación de un programa de calidad total	302
4. La gestión de costes de no producción	304
4.1. La gestión de compras y almacenes	305
4.1.1. La gestión de costes en un entorno JIT	315
4.2. La gestión de ventas.....	322
4.2.1. Toma de decisiones sobre precios	323
4.2.2. El Benchmarking	329
4.3. Centros de I+D, sus costes y su gestión	331
4.4. La gestión en el área administrativa y de recursos humanos	336
4.4.1. La Teoría del Comportamiento y control de costes	338
4.4.2. La curva de aprendizaje y el comportamiento de los costes	341
5. Bibliografía tema 6.	344