

Índice

ABREVIATURAS	5
1. INTRODUCCIÓN	7
2. PROPIEDAD INTELECTUAL EN CHINA: CAMBIOS Y ADAPTACIONES A LOS CÁNONES INTERNACIONALES	8
2.1. La propiedad intelectual: un problema para China	8
2.2. 1980: adhesión de China a la OMPI	10
2.3. 2001: entrada de China en la OMC	10
2.4. Estrategia nacional de protección de la propiedad intelectual.	16
2.4.1. Nuevos progresos en materia de legislación	16
2.4.2. Aplicación de la legislación por las autoridades administrativas	17
2.4.3. Protección judicial.	17
2.4.4. Publicidad	17
2.4.5. Formación	18
2.4.6. Cooperación internacional en IP	18
2.5. Marco normativo	19
2.6. Organismos	20
3. REGULACIÓN ACTUAL DEL SISTEMA MARCARIO CHINO	25
3.1. Historia	25
3.2. Protección de marcas.	27
3.3. Proceso de registro de marcas	28
3.4. La protección de la marca notoria	31
3.5. La futura legislación marcaría	37
4. PROBLEMAS DE APLICACIÓN DE LA LEY DE MARCAS EN CHINA	37
4.1. Introducción	38
4.2. Aplicación de los derechos de propiedad industrial bajo el acuerdo ADPIC.	39
4.3. Doble procedimiento frente a la violación de marcas registradas: administrativo y judicial	41
4.3.1. Vía administrativa:	41
4.3.2. Vía judicial:	42
4.3.3. ¿Qué vía resulta más conveniente?	43
4.4. Autenticación y legalización de las pruebas.	44
4.5. El papel de los juzgados y la importancia de la jerarquía de las leyes.	45
4.6. Supervisión del gobierno: arbitrariedad en sus operaciones	46
4.7. Proteccionismo local	47

4.8. Análisis de las deficiencias en el sistema de aplicación de la ley en el seno de IPR2	49
5. CONCLUSIONES	50
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.....	54