

# Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>2. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN</b> .....	12
2.1. La primera Comisión Barroso .....	12
2.1.1. Plan de Acción para mejorar la comunicación de Europa .....	12
2.1.2. Plan D: Democracia, Diálogo, Debate .....	14
2.1.3. Libro Blanco sobre una Política Europea de Comunicación .....	15
2.2. La segunda Comisión Barroso .....	18
2.2.1. Carta de Viviane Reding a José Manuel Durão Barroso .....	18
2.2.2. Comunicando Europa a los ciudadanos y a los medios .....	19
2.2.3. Presupuesto para comunicación 2012 .....	20
<b>3. LOS ÓRGANOS OFICIALES</b> .....	22
3.1. La Comisión Europea .....	23
3.1.1. El órgano central (Bruselas) .....	23
3.1.2. La Representación de la Comisión Europea en España .....	26
3.1.3. Análisis DAFO del modelo comunicativo .....	30
3.2. El Ministerio de Asuntos Exteriores .....	34
3.2.1. La Representación Permanente de España ante la UE .....	35
3.2.2. La Secretaría de Estado para la Unión Europea .....	36
3.3.3. La Oficina de Información Diplomática .....	37
<b>4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> .....	38
4.1. Medios de comunicación a escala nacional .....	40
4.2. Medios de comunicación a escala regional .....	43
4.3. Medios paneuropeos .....	47
4.3.1. Euronews .....	47
4.3.2. Europe by Satellite .....	48
4.3.3. European Radio Network Project y Presseurop.eu .....	49
<b>5. LA PERCEPCIÓN CIUDADANA DE LA INFORMACIÓN COMUNITARIA</b> .....	49
5.1. Un perfil de la opinión del ciudadano español .....	50
5.2. Las razones de estos resultados y cómo podrían mejorarse .....	56
<b>CONCLUSIONES</b> .....	59
<b>FUENTES, BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS EN RED</b> .....	62
<b>APÉNDICE DOCUMENTAL (ENTREVISTAS UTILIZADAS EN EL TRABAJO)</b> .....	67