

Índice

1. INTRODUCCIÓN	5
2. LOS ORÍGENES DE UNA IMAGEN	7
2.1. Antecedentes: Las Leyendas	8
2.1.1. La Leyenda Negra	8
2.1.2. La Leyenda Rosa	10
2.2. La España Ilustrada	12
2.3. La España Romántica	14
2.4. El siglo XX español	15
2.5. El impacto del año 1992	19
3. IMÁGENES, TÓPICOS Y ESTEREOTIPOS	21
3.1. La España de sol y playa: el turismo	21
3.2. España como país violento	24
3.3. España y su poder blando	27
3.4. España como país aislado	31
4. LA MARCA ESPAÑA: MEJORAS Y PROYECTO	35
4.1. La España del siglo XXI: una presentación	35
4.2. España y su nueva imagen	38
4.3. El nuevo proyecto de la Marca España 2012: un proyecto gubernamental	41
4.4. Balance de resultados	44
CONCLUSIONES	46
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA	49