

Índice

1.	INTRODUCCIÓN.....	5
2.	EL PUNTO DE PARTIDA: OBJETIVOS Y LOGROS DEL MERCADO ÚNICO EUROPEO.....	6
3.	LECCIONES A EXTRAER DE LA EXPERIENCIA EUROPEA	8
	3.1. Un proceso largo, complejo y exigente	9
	3.2. Reconocimiento mutuo como piedra angular.....	11
	3.3. Las técnicas de integración negativas son necesarias pero insuficientes	13
	3.4. No hay Mercado Común sin política de competencia complementaria	19
	3.5. Efectiva implementación y resolución de controversias	22
	3.6. La (necesaria) dimensión exterior del Mercado Común	23
4.	CONCLUSIONES	25