

Índice

1.	INTRODUCCIÓN	5
2.	LOS DAÑOS DE LOS CÁRTELES	7
3.	FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LA CUANTIFICACIÓN DEL DAÑO	9
	3.1. Daños cuantificables.....	9
	3.2. Otros perjuicios	14
	3.2.1. Efectos dinámicos.....	14
	3.2.2. Otros efectos sobre los consumidores y empresas.....	14
4.	EL CONTRAFACTUAL	15
	4.1. Situación de infracción	15
	4.1.1. Cártel estático	15
	4.1.2. Cártel dinámico	16
	4.2. ¿Cuál es la situación contrafactual?	16
	4.3. Relación entre los daños y el escenario contrafactual.....	17
5.	LOS AFECTADOS POR LA INFRACCIÓN	19
	5.1. La cadena de valor.....	19
	5.1.1. Los afectados aguas abajo: el “pass on”	20
	5.1.2. Los afectados aguas arriba: el “pass up”	22
	5.2. Afectados fuera de la cadena de valor	23
6.	EL PERJUICIO REPARABLE SUFRIDO POR CADA UNO DE LOS AFECTADOS	23
	6.1. La delimitación de los perjuicios	24
	6.1.1. ¿Cuál es el perjuicio a los consumidores intermedios (directos e indirectos)?	24
	6.1.2. ¿Cuánto es el daño a los consumidores finales?	24
	6.1.3. ¿Cuál es el daño a los suministradores?	25
	6.1.4. ¿Cuál es el daño a los productores de productos complementarios?	25
	6.2. La problemática de la cuantificación de los perjuicios	25
	6.2.1. El tiempo de medición del daño	25
	6.2.2. El valor temporal del dinero	26
	6.2.3. ¿Durante cuánto tiempo se produce el daño?.....	27
	6.3. La dificultad de medir ciertos daños	28

7.	TÉCNICAS ECONÓMICAS PARA LA MEDICIÓN DEL CONTRAFACTUAL	29
7.1.	Los métodos comparativos	30
7.1.1.	Elección del contrafactual.....	30
7.1.2.	Técnicas de análisis	33
7.2.	Métodos financieros	38
7.2.1.	Métodos econométricos con escasez de datos	40
7.3.	Modelos de economía industrial	41
8.	LA ESTIMACIÓN DEL “PASS ON”	44
9.	LA ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN: ¿QUÉ ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN A SEGUIR?	45
9.1.	¿Qué se precisa para esta estimación económica del daño?	45
9.2.	La metodología de la investigación	46
9.2.1.	La elección de la estrategia de estudio	46
10.	RELACIÓN ENTRE DAÑOS, CUANTIFICACIÓN Y PROBABILIDAD DE LITIGIOS	49
11.	CONCLUSIONES	50
12.	BIBLIOGRAFÍA	51