

# ÍNDICE

Introducción .....	9
--------------------	---

## **PARTE PRIMERA: PONENTES**

1. A New Information Landscape. Are Convergence, Participation and New Devices Killing (or Saving) the Press?  
Javier Díaz Noci. ....
2. La formación de los periodistas para un entorno 3.0  
Xosé López García .....
3. La complejidad del escenario 2.0. Retos socioculturales para los comunicadores  
Estrella Israel Garzón .....

## **PARTE SEGUNDA: COMUNICACIONES. SECCIÓN 1. EL PERIODISMO Y LA SOCIEDAD 2.0**

4. Un periodismo sin periodos: actualidad y tiempo en la era digital  
Manuel Martín Algarra, Marta Torregrosa y Javier Serrano .....
5. El nuevo orden narrativo: la ficción del periodismo en la sociedad 2.0.  
M<sup>a</sup> Rosa Pinto Lobo .....
6. Las herramientas que cambian, el periodismo que debería permanecer y la amenaza de las 5 p  
Ramón Reig .....
7. La influencia de la web 2.0 en el periodismo de consumo: el caso de la información enológica  
José Ignacio Armentia y Flora Marín Murillo .....
8. El hoy periodístico, 2.0; el mañana, 5.0  
José Manuel Gómez y Méndez y Sandra Méndez Muros .....
9. Periodismo especializado en red. El link como vía de acceso a la especialización de contenidos  
Concha Pérez Curiel, María del Mar García Gordillo .....
10. Análisis metodológico en política 2.0. Presentación del estudio de caso del congreso de los diputados español  
Koldobika Meso Ayerdi y M<sup>a</sup> Bella Palomo Torres .....

11. Metodologías de análisis de contenido en los cybermedios españoles:  
el caso del diario abc.es  
Javier Odriozola Chené, Guillermo López García, Germán Llorca Abad y  
Manuel de la Fuente Soler . . . . .
12. La adaptación del columnista a los blogs. El caso de abc.es, elmundo.es,  
elpais.com, larazon.es y lavozdegalicia.es  
Fernando López Pan, Sira Hernández Corchete y Felipe Sánchez Mateos . . . . .
13. Del “infoentretenimiento” político televisivo al infoshow en internet.  
Análisis del tratamiento político de vídeos en Youtube  
Salomé Berrocal, Eva Campos . . . . .
14. La radio generalista en la red: hacia la construcción de un nuevo modelo  
Avelino Amoedo, María del Pilar Martínez-Costa y Elsa Moreno . . . . .
15. Aplicación del podbean en la docencia de tecnología de la información  
audiovisual en la UPV-EHU  
María Ganzabal Learreta, Ana Mendieta Bartolomé . . . . .
16. Nueva web de Prensa Comarcal: Soluciones 2.0 innovadoras al servicio  
de la prensa del futuro  
Estanis Alcover i Martí . . . . .
17. Públicos dispares y actitudes comunes: jóvenes universitarios y  
mujeres rurales como usuarios 2.0  
Miguel Túnñez López y José Sixto García . . . . .
18. La presencia del mito en las noticias de los cybermedios. Análisis de abc.es  
Anna Tous Rovirosa . . . . .
19. Nuevos escenarios para la opinión pública en el contexto de la web 2.0  
Andreu Casero Ripollés . . . . .
20. Un nuevo paradigma de fotoperiodismo: la estela de The Big Picture  
Pilar Irala Hortal, Jorge Miguel Rodríguez Rodríguez . . . . .
21. Pautas periodísticas para el uso de las redes sociales como fuentes de  
información  
Ángeles Fernández Barrero, Gloria Navas Jiménez, Isaac López Redondo. . . . .
22. El uso de las redes sociales por parte de la prensa en internet. Análisis del caso  
de los ciberdiarios del grupo Vocento en Facebook  
Koldobika Meso Ayerdi, Ainara Larrondo Ureta, M<sup>a</sup> Bella Palomo Torres. . . . .
23. Del cybermedio al ciudadano. estudio de las estrategias de movilidad  
y fidelización en los sites de información y noticias españoles  
Costa Sánchez, Carmen y Piñeiro Otero, M<sup>a</sup> Teresa . . . . .

24. Votos, visitas y comentarios 2.0. ¿un barómetro virtual de los intereses y preocupaciones de la audiencia?  
Dolors Palau. ....
25. Redes sociales y herramientas 2.0, la nueva ventana indiscreta  
María José García Orta, Marián Alonso González, María del Valle Carreras Álvarez. ....
26. Innovación en la formación de periodistas digitales: “comunicación y participación ciudadana en la red”  
María Teresa Sandoval Martín. ....
27. La sección internacional en el entorno digital: análisis de contenido y participación de los usuarios en elpais.com  
Patricia González Aldea. ....
28. La participación del público en la prensa digital europea: la proliferación de mensajes “bit-beat”  
Lluís Pastor. ....
29. Participación de los lectores en los medios digitales: un análisis de los comentarios en El Mundo y El País tras los debates de las elecciones europeas de 2009  
Patricia Lafuente Pérez, Carmela García Ortega. ....
30. El ciberespacio público: la comunidad de elpais.com como experiencia de ciberparticipación  
Víctor Manuel Pérez Martínez. ....
31. El storytelling y el astroturfing, estrategias informativas de movilización social para superar la crisis. ¿”estosololoarreglamosentretodos.org”?  
Beatriz Gómez Baceiredo, Natalia Rodríguez Salcedo. ....
32. Las redes 2.0 como herramienta del trabajo de los periodistas: eficacia de las competencias emocionales.  
Hada Miluska Sánchez Gonzales, Noelia García Estévez. ....
33. Uso, abuso, riesgos y ventajas de la web 2.0 en la prensa digital. El último reto del periodismo. Casuística reciente  
Álvaro Romero Bernal, Manuel Ruiz Rico. ....
34. ¿Tiene cabida el periodismo en las redes sociales de internet como Facebook o Twitter?  
Antonio Rodríguez Ruibal. ....
35. Herramientas digitales para la información y la solidaridad: Facebook y el terremoto de Haití  
José Romero Portillo, Javier Vidal Vega. ....

36. La creación de comunidades digitales en los medios deportivos de referencia en España: del individuo al grupo por la vía del juego  
Carlos Toural Bran. ....
37. Interacción de los lectores con la cobertura periodística de la campaña de las elecciones europeas de 2009: un caso aragonés  
Cristina Zurutuza Muñoz, Ricardo Zugasti Azagra. ....
38. Aporte de la web 2.0 a la información local: laverdad.es y laopinion.es, dos tipologías de ciberperiodismo en Murcia  
María Arroyo Cabello. ....
39. La noticia en directo. El minuto a minuto de las comparencias a favor y en contra de las corridas de toros en el parlamento catalán en los medios digitales durante el mes de marzo de 2010  
M<sup>a</sup> Verónica de Haro de San Mateo. ....

**PARTE TERCERA: COMUNICACIONES. SECCIÓN 2. PERIODISMO RESPONSABLE Y CLAVES DE LA ÉTICA PROFESIONAL**

40. La inmigración hispanohablante en la Comunidad de Madrid y el poder socializador de los medios de comunicación social  
María Alcalá-Santaella Oria de Rueda y Mario Alcudia Borreguero. ....
41. Los libros de estilo de El Mundo, El País, ABC y La Vanguardia: análisis comparativo de los códigos éticos y la cobertura del caso pastrana  
Rosana Fuentes Fernández. ....
42. La estructura de la información como factor de obstrucción a la responsabilidad social del periodista. Los casos de El País y El Mundo  
Antonia Isabel Nogales Bocio, Rosalba Mancinas Chávez. ....
43. Una aproximación al tratamiento de los temas sociales en diarios digitales: un análisis del tratamiento informativo de Marta del Castillo en el diario digital 20minutos.es  
Eva Herrero. ....
44. Periodismo social en los diarios digitales de la provincia de Alicante  
Montserrat Jurado Martín. ....
45. La falta de perspectiva social en las informaciones sobre drogas de los diarios generalistas nacionales en España en 2009  
Pilar Paricio Esteban, Francisco Núñez-Romero Olmo, Cristina Rodríguez Luque, María José Rabadán Zaragoza. ....
46. El eclipse del reportaje en la prensa diaria  
Salvador Aragonés Vidal (coordinador), Francesc Cano Castells, Marta Luisa Matías Roca, Aurora Oliva López y Belén Puertas Pujadas. ....

47. Hacia un nuevo tratamiento de la discapacidad en la información  
M<sup>a</sup> Almudena Hernández Pérez . . . . .
48. La dependencia del conflicto. El conflicto de la dependencia  
Inmaculada Rius y Josep Solves . . . . .
49. Metacobertura del día mundial de las enfermedades raras: análisis de  
nuevos encuadres noticiosos en prensa  
Sebastián Sánchez Castillo. . . . .
50. Políticos y comunicación. La ciudadanía 2.0  
Carmen Herrero Aguado . . . . .
51. Los blogs ciudadanos en los diarios nacionales de referencia  
María Luisa Cárdenas Rica. María Luisa Notario Rocha,  
David Polo Serrano . . . . .
52. La responsabilidad cívica del periódico desde su artículo editorial:  
actualización de principios y compromiso con los lectores  
Adolfo Carratalá Simón. . . . .
53. El lector de prensa en internet, de la sumisión al activismo  
Pablo A. Iglesias Moreno . . . . .
54. La creación de la realidad periodística al servicio del poder en Italia:  
el caso Boffo  
Ana González Neira . . . . .
55. El periodismo sanitario y el entorno 2.0  
Alejandra Martín Casado. . . . .
56. Solidaridad y comunicación análisis de contenidos de la sección de  
solidaridad del diario elmundo.es  
Gorica Vukojicic . . . . .
57. El “yo sí puedo” un proyecto pedagógico universal para la comunicación, ejem-  
plo de la colaboración sur-norte  
Leticia García Reina. . . . .
58. La configuración del rol social del periodista ambiental: de una visión  
educacional a la práctica periodística  
Javier Odriozola Chéné . . . . .

**PARTE CUARTA: COMUNICACIONES. SECCIÓN 3. NUEVOS RETOS  
EN LA GESTIÓN DE LOS MEDIOS**

59. Las noticias de la Comunidad Valenciana en televisión  
Ricardo Ángel Pomares Pastor . . . . .