Índice

1. INTRODUCCIÓN 5

2. SECTOR TRADICIONAL DE TRANSPORTE URBANO DE VIAJEROS EN ESPAÑA: UNA FUERTE REGULACIÓN 6
2.1. Normas destacadas y justificación 6
2.2. Efectos a nivel competitivo 7
2.3. Implicaciones políticas y sociales 8

3. EL MODELO DE NEGOCIO DE UBER: CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS 10
3.1. El modelo de negocio Uber 10
3.2. Paliación de fallos de mercado y de externalidades negativas 11
3.3. Plataformas colaborativas de transporte: novedades 12

4. ANÁLISIS: LA MANERA MÁS EFICIENTE A NIVEL COMPETITIVO DE REGULAR EL SECTOR TRADICIONAL Y UBER 13
4.1. El sector tradicional y Uber: competidores directos 13
4.2. Una liberalización moderada: eficiencias a nivel competitivo 15
4.3. Nueva Zelanda: un ejemplo ilustrativo de las ventajas de una liberalización moderada 18

5. CONCLUSIONES 20

6. BIBLIOGRAFÍA 21