

Índice

1.	CARACTERÍSTICAS DE UN MERCADO OLIGOPOLÍSTICO	5
2.	MODELOS DE COMPORTAMIENTO CLÁSICOS BAJO EL OLIGOPOLIO	7
	2.1. Modelos de comportamiento de oligopolios no cooperativos.....	7
3.	MODELOS DE OLIGOPOLIO COOPERATIVOS: EL INTERÉS ECONÓMICO DE LA COLUSIÓN	11
4.	EVIDENCIA EMPÍRICA SOBRE LOS CÁRTELES: ALGUNAS CAUSAS DE SU ÉXITO O FRACASO... .	12
	4.1. Introducción	12
	4.1.1. Casos de cárteles bajo la acción de leyes antitrust.....	14
	4.1.2. Casos de cárteles legales internacionales	14
	4.1.3. Casos de Cárteles de ámbito nacional allí donde se han permitido, como es el caso de España	15
	4.1.4. Cárteles exportadores bajo una cobertura legal.....	15
	4.2. ¿Existen variables comunes en los casos de éxito? Análisis de hipótesis.....	16
	4.3. Efectos de los cárteles sobre los mercados en los que operan	20
5.	CONCLUSIONES	21
	BIBLIOGRAFÍA	22