

Índice

Prólogo. La Iglesia existe para comunicar	9
MONSEÑOR GINÉS GARCÍA BELTRÁN	
Introducción	15
1. El Papa Francisco y el cambio comunicativo en la Iglesia.....	19
JOSÉ FRANCISCO SERRANO OCEJA	
2. Formación para estar en los medios religiosos.....	29
JOSÉ GABRIEL VERA	
3. La comunicación institucional de la Iglesia.....	53
ISIDRO CATELA MARCOS	
4. Una tradición de prensa popular al servicio de los creyentes	85
JUAN CANTAVELLA	
5. Hojas parroquiales y/o dominicales: enlaces entre el párroco o el obispo y los fieles	115
SOR GEMMA MORATÓ I SENDRA	
6. Periodismo religioso especializado en la era de Internet	141
MARÍA SOLANO ALTABA	

7. Las revistas especializadas en información religiosa: presente impreso y futuro digital.....	161
JOSÉ BELTRÁN ARAGONESES	
8. El tema religioso en medios audiovisuales	183
NINFA WATT	