

Sumario

Qué es el Observatorio para el Estudio de la Información Religiosa	9
1. Introducción	11
2. Del paradigma “objetivista” al paradigma humanista cristiano en la información	11
3. Concepto de Periodismo desde una perspectiva humanista-cristiana	15
4. Dimensiones de la información religiosa	17
5. El periodista cristiano	19
6. El informador religioso y la información religiosa	27
7. La enseñanza del Nuevo Paradigma y de la Información Religiosa	31
8. Bibliografía	24