

Sumario

1.- Introducción: Una voz profética	5
2.- El magisterio pontificio preconiliar	6
2.1.- El surgimiento de un nuevo desafío	6
2.2.- La doctrina de la <i>buena prensa</i> (De Gregorio XVI a Pío XI)	7
2.3.- Pío XII y “los maravillosos inventos de la técnica”	10
3.- El magisterio pontificio conciliar	10
3.1.- Juan XXIII: Los medios de comunicación social: <i>arma veritatis</i>	10
3.2.- Ética y pastoral de la comunicación en el Decreto Conciliar <i>Inter Mirifica</i>	13
3.3.- Ética y pastoral de la comunicación social en los otros documentos conciliares	16
4.- El magisterio pontificio postconciliar	17
4.1.- Pablo VI: El Papa del diálogo	17
4.2.- <i>Communio et progressio</i> : La <i>carta magna</i> de la comunicación cristiana	21
4.3.- Juan Pablo I: La comunicación como empatía	25
4.4.- Juan Pablo II: El primer Papa mediático	26
4.5.- Juan Pablo II: Un nuevo areópago para la evangelización	29
4.6.- Benedicto XVI: Un nuevo areópago para la comunión	33
5.- Conclusión	36
6.- Bibliografía	37