

# Índice

1. Creatividad .....	9
1. Origen del término .....	12
2. La dificultad de formular un concepto.....	23
3. Definición desde el punto de vista del sujeto.....	26
4. Definición desde el punto de vista del proceso.....	28
5. Definición desde el punto de vista del producto .....	29
6. Definición de creatividad .....	30
2. Creatividad e inteligencia .....	35
1. Inteligencias múltiples, creatividad y contexto.....	42
2. Inteligencias múltiples y creatividad múltiple.....	44
3. La persona .....	49
1. La personalidad creadora .....	50
2. Tipos de pensamiento.....	54
3. Características de la persona creativa .....	57
4. Bloqueos al desarrollo de la creatividad.....	61
4.1. Bloqueo perceptual o cognoscitivo .....	62
4.2. Bloqueo emocional.....	63

4.3. Bloqueo cultural .....	63
5. Condiciones de la creatividad .....	64
6. Tipos de creatividad .....	66
4. El proceso .....	69
1. Modelos clásicos .....	71
2. Modelos cognitivos .....	78
2.1. Características del modelo cognitivo de Guilford.....	80
2.2. Modelo de la Creative Education Foundation de Buffalo.....	80
2.3. Otros modelos cognitivos basados en la resolución de problemas.....	81
3. Principios para el hallazgo de nuevas ideas .....	83
4. Técnicas de creatividad .....	84
4.1. Brainstorming .....	85
4.2. Analogía .....	87
4.3. Seis sombreros para pensar .....	88
4.4. Relaciones forzadas .....	90
4.5. Matrices combinatorias .....	92
4.6. SCAMPER .....	93
5. El producto .....	95
6. Timeline del estudio de la creatividad .....	99
Bibliografía .....	117