

La radio musical: géneros y formatos en constante evolución

Mario Alcudia Borreguero

Director de las III Jornadas de Radio

Profesor Comunicación e Información Audiovisual

Dpto. Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías

Introducción

Decía el gran maestro musical Ludwig van Beethoven que “la música constituye una revelación más alta que ninguna filosofía”. Así que no había mejor tema tampoco para estas III Jornadas de Radio de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación que escoger la música como elemento central de reflexión.

Si podemos hablar de un *matrimonio ejemplar*, radiofónicamente hablando; de una unión de complicidad, de entendimiento, de comunión desde aquella primera *mirada* en las ondas, esa podemos decir que ha sido la relación que desde los comienzos del medio radiofónico ambas han mantenido.

Si podemos hablar de una radio en constante evolución y expansión, también en lo que audiencia se refiere, debemos hablar de la radio temática musical. Según la última oleada del EGM, la segunda de la temporada publicada a finales de abril (2010), debemos decir que la radio temática musical le sigue ganando la partida, y por mucho, a la radio generalista; 12.259.000 frente a 11.659.000; nada menos que 600.000 oyentes. Sólo un dato más, que nos haga comprobar el gran éxito; la primera cadena temática musical, *los 40 Principales*, con 3.623.000 oyentes, tiene 62.000 oyentes más que las audiencias juntas de la segunda y tercera cadenas generalistas, *Onda Cero* y *Radio Nacional* (3.561.000 oyentes.). En definitiva, la radio temática musical goza de muy buena salud.

En estos casi 86 años de Historia del medio en España, tenemos que recordar aquellos recitales en directo del Cuarteto Casals, en 1924 en *Radio Barcelona* o la emisión, el 4 de mayo de 1925, de “La Bejarana” en *Radio Madrid*...

Hasta 1960 vamos a vivir, como bien define Luis Miguel Pedrero, la radio-espectáculo con concursos cara al público con orquesta incluida, los seriales y los conciertos, la que él denomina muy acertadamente la prehistoria de la radio musical.

Es en ese momento cuando nace un nuevo fenómeno, el pop, en el que hay que mencionar nombres como el de Ángel Álvarez, Tomás Martín Blanco, Carlos Tena o por supuesto el del profesor Miguel Ángel Nieto, que presentó “Nosotros los jóvenes” en 1963 en *Radio España*.

En este rápido repaso, a modo de introducción, no hay que olvidar tampoco la implantación de la Frecuencia Modulada, decisivo para la creación de *Los 40 Principales*, con su creador al frente, Rafael Revert, que nos acompaña en estas jornadas.

En los ochenta llegó la *Movida Madrileña* y entre las grandes figuras de la época hay que mencionar a Beatriz Pécker, Joaquín Luqui y como no, los primeros pasos de la especialización dentro de la radio musical... Y si alguien sabe de eso sabe es José Ramón Pardo, otro de nuestros invitados, creador y director de *Radio 80 Serie Oro*, y ya en la década de los 90, cuando creó y dirigió *Radiolé* (1991); una década en la que nacerán otras emisoras como *Cadena 100*, por ejemplo. Así hasta llegar a las más actuales como *Máxima FM*, la radio temática musical en las autonómicas vía analógica o por Internet o los desafíos que se abren con la radio digital en lo que a la radio temática musical se refiere.

Finalmente, en el capítulo de agradecimientos, gracias, en primer lugar, a quien me confió una vez más la dirección de estas jornadas, el director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías, José María Legorburu. A los profesores de la sección de radio del Departamento que estuvieron presentes en las presentaciones de las mesas redondas y comunicaciones: Consuelo Sánchez- Vicente, María Julia González Conde y nuestro siempre querido, Miguel Ángel Nieto, que acudió a sus primeras jornadas de Radio ya como profesor jubilado.

Y por último, y desde luego no menos importante porque sin ellas hubiera sido imposible, el agradecimiento a las becarias del Departamento de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías; las coordinadoras académicas, Sara Ruiz Gómez y Beatriz Martín Pérez y a quien nos ha ayudado en la ardua tarea de poner negro sobre blanco el contenido de estas jornadas, Larissa López. Todo lo dicho durante estas III Jornadas hemos querido recogerlo en este cuaderno de trabajo, para que no ocurra como en la radio, que las reflexiones acerca de la radio temática musical, mueran en el salón de actos de la Facultad.

Y para concluir, otra cita. En este caso de otro clásico de la música Igor Stravinsky quien decía que “no basta con oír la música; además hay que verla”. Espero que leyendo lo que este día se dijo sobre ella podamos conocer mejor a esta exitosa radio temática musical en España: su pasado, su presente y su futuro.

Recorrido histórico de la radio musical en España

Miguel Ángel Nieto

Moderador, Presentó “Nosotros los jóvenes” en *Radio España de Madrid* (1963)

José Ramón Pardo

Creador de *Radio 80*, *M-80* y *Radio Olé* y colaborador del programa “No es un día cualquiera” (*RNE*)

Rafael Revert

Creador de “Los 40 Principales” y “El Gran musical”

Miguel Ángel Nieto

Vamos a dar la palabra a Rafael Revert, al que le pediría que nos contase –él que empezó en la radio– cómo ve, cómo participa luego de manera muy importante en un programa como *Los 40 Principales*- del que fue creador- y cómo ha continuado hoy en día viviendo por la música y para la música. Ya no sólo en la radio, sino en otras facetas también importantes: Rafael Revert.

Rafael Revert

Lo primero que he de decir antes de todo esto es que Miguel Ángel Nieto se ha reservado una faceta suya que para mí fue importantísima. Este hombre fue el primero en Madrid que se atrevió a hacer conciertos con grupos musicales y eso es importantísimo. Fue el primero que trajo conciertos a Madrid. En el Circo Price, los domingos por la mañana. Yo iba allí de chaval y decía que trabajaba para Miguel Ángel para colarme. Allí nacieron desde Miguel Ríos, Los Relámpagos, los Diablos Rojos, los Diablos Negros, Los Pequeniques... Toda una generación musical le debe bastante a este señor.

Miguel Ángel Nieto

Hicimos muy pocos porque nos lo prohibió la policía enseguida. La *drogas más duras* que se consumían en el Price en aquellos festivales de Rock era la *Fanta* de naranja y las pipas. Lo que había era mucha pasión y mucha gente joven. El empresario del circo Price –Arturo Castilla– era un hombre genial, me llamaba los domingos por la noche y me decía: “ha estado flojo el festival, ¿no? Sólo se han roto 26 butacas”. Él disfrutaba con estos conciertos y no es que la gente fuera vándala, en absoluto. Es que se movían y bailaban