

# PRÓLOGO

Este libro es uno de los resultados del espacio radiofónico *Apaga y Vámonos*, en su segunda temporada (2017-18), un proyecto de aprendizaje en el ámbito universitario relacionado con el Periodismo y la Comunicación; un programa semanal de contenido cultural y de ocio realizado por los alumnos de la plataforma ONCEULAB.

La sección dedicada a la entrevista del primer espacio fue un sueño hecho realidad para los alumnos. La oportunidad de charlar con uno de los grandes radiofonistas de nuestro país, Iñaki Gabilondo. A partir de ese momento, lanzamos un reto al equipo, encabezado por dos de los coautores de esta obra (Elena Ramos y Alfonso Mareschal), de mantener el nivel de esa sección; algo que aceptaron sin saber, en un principio, las dificultades que conllevaría la producción para poderlas llevar a cabo, con la necesidad siempre de realizarlas en persona, en los estudios de radio del Centro Audiovisual de nuestra Facultad.

El esfuerzo mereció la pena y, como puede comprobarse, lo consiguieron con nota. El equipo invirtió muchas horas en su consecución, documentación, redacción, grabación y edición en formato audiovisual, pues todas ellas se grabaron y editaron en soporte audiovisual, (radio y vídeo) siendo compartidas y difundidas a través de la web del laboratorio, la plataforma de la web del laboratorio, la plataforma iVoox, el canal de YouTube, así como en las diversas redes sociales (Twitter, Periscope, Facebook Live e Instagram Direct).

Así, en esta obra se recogen dieciséis de esas entrevistas a destacados profesionales del ámbito de la comunicación –radio, prensa y televisión– entre ellos, Luis del Olmo, Pedro Piqueras, Ángel Expósito, Carlos Alsina, Sonsoles Ónega o Ignacio Camacho. Con el título de este libro #SoyPeriodista queremos reclamar la dignidad y la grandeza de este oficio para cuyo ejercicio se requiere formación, trabajo, vocación y sensibilidad. Nuestra tarea conlleva una enorme responsabilidad social reflejada en la influencia de nuestras palabras a la hora de informar, formar y entretener a quien nos leen, ven y escuchan.

Otro aspecto reseñable es la importancia en la elección del formato empleado para reflejar su vida y transmitir sus enseñanzas periodísticas. La entrevista, la conversación cara a cara, es el formato que mejor permite trasladar las vivencias y experiencias aprendidas a lo largo de su trayectoria profesional. Todo ello, como señalaba, mediante ese ejercicio de seducción mutua entre entrevistado y entrevistador; en otras palabras, la conversación privada con relevancia pública.

Como co-responsable de la plataforma, encargado especialmente del proyecto radiofónico, me hace sentirme especialmente orgulloso del trabajo de este equipo de jóvenes estudiantes. No solo el producto periodístico, de gran interés, sino su adaptación al nuevo ecosistema digital (no limitándose al sonido a la antena o a la simple descarga de los audios de una plataforma), mediante el enriquecimiento con imágenes y vídeos y la difusión en Internet a través de las redes sociales, hacen que el balance haya sido realmente positivo; una gran base de aprendizaje y entrenamiento real para su inminente inmersión en el mundo laboral.

Y en el capítulo de agradecimientos, en primer lugar y muy especialmente a la profesora, Dra. Esther Cervera, alma mater y responsable del proyecto ONCEULAB durante sus tres temporadas al frente, de forma particular durante el curso que compartimos embarcados en esta aventura, por confiar, apoyar y potenciar su realización desde el primer momento. A nuestro

Decano, Dr. José María Legorburu, por la libertad en la elección de invitados y la forma de llevar a cabo el espacio. A La Agencia de publicidad de la Universidad CEU San Pablo, especialmente a la Dra. María Valverde y a su equipo, por ayudarnos a su difusión, siempre en tiempo récord. Y a los compañeros de CORRSS, encabezados por el Dr. Juan Enrique González, atentos para echarnos una mano en su distribución a través de las redes sociales.

A la subdirectora general de Contenidos, Innovación y Desarrollo del Grupo COPE, Montserrat Lluís, por compartir y permitirme dar difusión desde una web tan importante como [www.cope.es](http://www.cope.es) al último de los espacios de la temporada; la entrevista a Luis del Olmo, la mejor recompensa al esfuerzo y dedicación por parte de alumnos y profesores a este proyecto. ([https://www.cope.es/tu-radio/noticias/luis-del-olmo-radio-tiene-alma-tiene-corazon-tiene-vida-radio-hara-feliz-20180525\\_219311](https://www.cope.es/tu-radio/noticias/luis-del-olmo-radio-tiene-alma-tiene-corazon-tiene-vida-radio-hara-feliz-20180525_219311), [Consultado el 17 de diciembre de 2018]).

Y como no, la gratitud y reconocimiento a CEU Ediciones, de forma muy especial a Ana Rodríguez de Agüero y a Pablo Velasco, quienes una vez más han confiado en poner negro sobre blanco este proyecto de innovación docente, logrando así con su publicación que lo expresado por estos importantes comunicadores no muera en las ondas o se difumine en la red, sino que a través de su cuidada edición y difusión, podamos hacer que estas entrevistas sirvan para conservar la memoria de estos profesionales y, aún más que los nuevos estudiantes puedan releer las reflexiones y consejos que aportan estos referentes periodistas. Todos ellos dignifican el Periodismo como profesión y sus valiosas enseñanzas ennoblecen este oficio. Ojalá que como dice Iñaki Gabilondo en la primera de ellas, las jóvenes generaciones entiendan que esta profesión es un maratón que necesita afrontarse con «mucho sufrimiento, ilusión, pelea, voluntad, esfuerzo y perseverancia para afrontar el reto de aprender cada día».

Mario Alcudia  
Periodista y profesor

# INTRODUCCIÓN

Este libro recoge un total de dieciséis entrevistas a destacados profesionales de la comunicación y del periodismo. *Apaga y Vámonos* es un proyecto de aprendizaje en el ámbito universitario relacionado con estas dos disciplinas. Es un programa semanal de más de media hora de duración de contenido cultural y de ocio realizado por todos los alumnos de ONCEULAB, el laboratorio de comunicación y plataforma digital de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo. Dirigido y supervisado por el profesor Dr. Mario Alcudia, con la coordinación de la Dra. Esther Cervera, responsable, desde el inicio del proyecto, del laboratorio de comunicación y plataforma digital donde se desarrolla este proyecto de innovación docente y de formación complementaria. El espacio radiofónico se estrena los viernes, desde el curso académico 2015-16 y cuenta con la presencia de un profesional de la comunicación que es entrevistado por los estudiantes que realizan prácticas en este medio digital. Durante el Curso 2017-18, en el que se han realizado más de una veintena de entrevistas a profesionales destacados del ámbito de la comunicación, ha sido presentado por los alumnos Alfonso Mareschal y Elena Ramos que figuran también como autores de este libro junto a los profesores responsables de esta iniciativa.

Los testimonios y experiencias profesionales que se muestran en estas entrevistas sirven de base de aprendizaje de la profesión periodística a los futuros comunicadores que reciben una formación de grado superior en la Universidad CEU San Pablo en los diferentes grados relacionados con el ámbito de las Humanidades y las Ciencias Sociales como son: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Digital, Publicidad y Relaciones Públicas, Humanidades, Historia e Historia del Arte.

Las entrevistas radiofónicas, que además fueron grabadas en formato audiovisual, se pueden escuchar en el perfil de ONCEULAB de iVoox y, al mismo tiempo, es posible contemplar el desarrollo de las mismas gracias a una lista de reproducción configurada en el canal de YouTube de ONCEULAB. Al final de cada entrevista figura impreso un código QR para poder acceder directamente al contenido.

Entre los profesionales del panorama radiofónico destacan figuras como el mítico Iñaki Gabilondo, con quien se inició la temporada, o el maestro Luis del Olmo que puso el broche de oro a la misma. Además, contamos con la experiencia de Carlos Alsina, Ángel Expósito, Alfredo Menéndez, o Tony Aguilar. Del ámbito de la televisión informativa encontraremos las voces de Pedro Piqueras, José Ribagorda, Jesús Álvarez, Sonsoles Ónega, Nacho Abad, Rocío Martínez o algunos que comparten y compaginan experiencia en las ondas y en televisión como es el caso de Joseba Larrañaga o Mara Torres. Completan este excelente menú de profesionales del periodismo los columnistas Ignacio Camacho y Jorge Bustos.

## 1. LA ENTREVISTA, UN FORMATO DE REFERENCIA EN EL PERIODISMO INFORMATIVO AUDIOVISUAL

La convergencia de Internet sobre las industrias audiovisuales ha obligado a renovar en estas últimas sus tradicionales sistemas analógicos de producción y distribución de contenidos. En el

caso de la radio se ha impulsado su progresiva transición hacia el nuevo entorno desde diferentes iniciativas. Entre ellas, destaca el aumento de los repositorios sonoros para la escucha bajo demanda; el desarrollo de aplicaciones para sintonizar desde dispositivos móviles una señal enriquecida con imágenes y vídeos; o la asimilación de una lógica de difusión que, junto a la antena, atiende con igual relevancia a Internet y las redes sociales.

Las emisoras generalistas se erigen cada vez más en una plataforma de contenidos audiovisuales, con equipos multimedia que desarrollan contenidos ex profeso; un periodismo de 360° en todos los formatos posibles. Se trata de generar un contenido en el entorno digital, adaptados al consumo online, respondiendo así a las necesidades y demandas del usuario en Internet, llegando al mayor número posible de usuarios, hasta hace escaso tiempo, solo oyentes. Ante este nuevo ecosistema digital y la demanda del sector audiovisual responde este proyecto en el que se prepara y cualifica a los alumnos en la formación de ese nuevo perfil de comunicador que demandan las empresas.

Las entrevistas de *Apaga y Vámonos* responden además a una búsqueda de la verdad y relacionada con la correcta praxis del periodismo informativo. Una verdad que se sustenta en el valor testimonial de sus protagonistas del panorama actual de medios de comunicación social diversos: desde la propia radio, televisión hasta la prensa.

El «servicio a la verdad» era una de las expresiones más empleada por San Juan Pablo II en su magisterio sobre la ética de la comunicación social. Invitaba (Lamet, 2011) a los periodistas a «servir ante todo a la verdad» (Lamet, 2011). Lo mencionaba en un discurso dirigido a este colectivo profesional ya en 1986 decía que el periodista debe ser «el hombre de la verdad».

El Cardenal Ángel Herrera Oria, fue impulsor de un buen periodismo, a través del aprendizaje y de una formación basada en la experiencia de profesionales. «Estaba convencido de que no fuese solo el Estado el que formase a los periodistas, también podrían

hacerlo otras instituciones, es por eso que fundó en 1960 la primera Escuela de Periodismo de la Iglesia» (Quispe, 2018).

Con esta iniciativa y proyecto de innovación docente, se apuesta por formar a los futuros profesionales con la experiencia de comunicadores y formadores que además disponen de un amplio bagaje como expertos en información y periodismo en radio, televisión y prensa escrita. De estas entrevistas se desprenden enseñanzas muy valiosas de estos comunicadores que dignifican el periodismo como profesión, algo de lo que Ángel Herrera Oria era precursor. Fue uno de los «principales responsables de regular y dignificar lo que casi podría calificarse aún de oficio y convertirlo en profesión» (José María Legorburu, 2009).

Hay una máxima que se debe cumplir inexorablemente en la realización práctica de una entrevista audiovisual, de radio o televisión, y es que el protagonista siempre tiene que ser el entrevistado. Un personaje que, por su relevancia o conocimiento de un tema, ayuda a profundizar en un hecho informativo. Aunque no siempre es posible, se debe aspirar a que su testimonio pueda dar juego; es decir, que esa persona a la se pregunta sepa contar con eficacia, y en el menor tiempo posible, lo más destacado del tema al que hace referencia. Para que esto sea posible, el periodista será el que deberá de marcar el ritmo y el orden, lo más lógico posible, de los temas que se van a ir abordando durante la conversación.

Al principio de la entrevista es preciso presentar al invitando recordando su figura o trayectoria profesional de forma sintética, con datos o detalles esenciales. De esa forma se pone en antecedentes al oyente o espectador para que sepan de quién se trata y cuál es su cargo y su relación con el hecho informativo que se está abordando.

Es importante explicarle al entrevistado, antes de comenzar a realizar las preguntas, el tipo de programa en el que realizará sus declaraciones y el tiempo del que se dispone para poder abordar todos los temas posibles. Es aconsejable no decirle previamente las preguntas, pero sí se le puede indicar, de manera genérica, los

asuntos que se van a tratar durante el desarrollo de la entrevista. Para poder obtener un buen resultado, y adquirir testimonios valiosos, la clave es documentarse bien sobre el tema a tratar e investigar todo lo posible sobre la figura del protagonista. Por ejemplo, en el caso de que se trate de un autor, haber leído previamente su libro, si es un actor o director de cine o teatro, ver antes la película o la obra, o si entrevistamos a un artista, haber contemplado su obra.

Otra clave importante para realizar una buena entrevista en radio y en televisión, es siempre escuchar (que no es lo mismo que oír) al invitado. De esa forma se evitará realizar de nuevo preguntas que ya haya respondido el personaje, y se puede dirigir la charla a temas que se iban a abordar más tarde. A la hora de realizar las preguntas es preciso formularlas de forma clara y sencilla y preguntar del modo más natural y correcto. Es importante tener claro que no se trata de un juicio o de un interrogatorio. Solo, para evitar que algún tema no quede claro al responder, es aconsejable repreguntar al invitado (se puede formular de nuevo la pregunta, pero de otra forma) para que no queden dudas. Porque el objetivo, al hacer una entrevista, es siempre obtener respuestas, aunque no siempre se consigue y más si la pregunta es incómoda y el personaje sabe cómo evitar responder a la misma.

Sin duda, la entrevista es la mejor herramienta que posee un periodista para descubrir una realidad. Todos los profesionales que han contribuido con sus testimonios a dar forma a este proyecto audiovisual, ahora editorial, coinciden, además, en su pasión por la profesión periodística.

Carlos Alsina aconseja al futuro informador de radio o televisión, que cuando las cosas vayan mal se acuerde de «por qué llegó hasta allí, por qué quiso ser periodista, estudiar esto y hacer prácticas». Si ese entusiasmo está vivo y presente, asegura, que será «más sencillo afrontar los momentos complicados». Un periodista no debe de «perder la curiosidad por saber más» por averiguar la verdad de lo que acontece. Alfredo Menéndez insiste



en el valor y el impulso motivacional que lleva al periodista hasta el medio en cuestión como es la radio: «trabajar duro siempre, entregarse y esforzarse y la recompensa debería llegar».

Luis del Olmo, maestro de periodistas, afirma que «la radio tiene tantas condiciones para hacerte feliz, que te va a merecer la pena». Insiste en la fortuna de ser profesional de las ondas porque determina que este medio y comunicar a través de él «tiene un poder que no lo tiene ninguna profesión del mundo».

Ángel Expósito destaca que trabajar como periodista radiofónico es «la profesión más bonita del mundo, pero en absoluto es la más importante». Incide en la importancia del comunicador humilde y de darse cuenta de que son más importantes y necesarios otros profesionales como «policías, los bomberos, los médicos o los maestros». Hay que tener «vocación, preparación en cuanto a idiomas, viajes y democratización: el respeto al contrario» para que, en este sentido no venza la ideología.

Sonsoles Ónega, antigua alumna de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo, recuerda con cariño a muchos profesores como es el caso de Justino Sinova y sentencia que «de todos ellos aprendí muchísimo». Su consejo a las futuras generaciones es «no perder la ilusión», recuerda el que le dio su padre, el maestro Fernando Ónega: «sed muy honrados con vosotros mismos, y no perdáis nunca la curiosidad». Además, destaca a los comunicadores del futuro la importancia de «estar bien informados a través de la prensa, radio y televisión».