

# ÍNDICE

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b> | <b>13</b> |
|---------------------------|-----------|

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. NUNCA ES UNA INTRUSIÓN EL QUE ACTÚEN<br/>RADIO CONFESIONALES.....</b> | <b>17</b> |
|---|-----------|

ANTONIO PELAYO

|   |    |
|---|----|
| 1. Introducción .....                               | 17 |
| 2. Voz que llega a los extremos del mundo .....     | 19 |
| 3. Pluralismo y laicismo .....                      | 21 |
| 4. Gran influencia de la radio .....                | 23 |
| 5. Servicio a la verdad.....                        | 26 |
| 6. Radios confesionales en sociedades maduras ..... | 28 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>2. UNA RADIO CATÓLICA PARA NAVEGAR<br/>A MAR ABIERTO.....</b> | <b>31</b> |
|--|-----------|

JOSÉ LUIS RESTÁN

|   |    |
|---|----|
| 1. Orígenes que marcan nuestra identidad .....                          | 31 |
| 2. Promoción del humanismo cristiano<br>en una sociedad en crisis ..... | 33 |
| 3. Definición de nuestra Línea Editorial.....                           | 33 |
| 4. Línea Editorial y comunicadores .....                                | 35 |
| 5. Medios para implantar nuestra dirección editorial.....               | 36 |
| 6. Cuestiones relativas a nuestra política editorial .....              | 36 |
| 7. Evaluación semanal de la política editorial.....                     | 37 |
| 8. Nuestra programación socio-religiosa.....                            | 38 |
| 9. Reflexión final .....  | 39 |

**3. LA TRANSFORMACIÓN DE LA CADENA COPE.  
DE LAS EMISORAS POPULARES A LA  
RADIO DE LAS ESTRELLAS (1979-1983) .....41**

**JAVIER VISIERS LECANDA**

**JOSÉ MARÍA LEGORBURU HORTELANO**

1. Introducción .....41
2. Los orígenes de la Cadena COPE.....42
3. La transformación empresarial y radiofónica .....46
4. La radio de las estrellas .....50
5. Se completa la cobertura territorial.....56
6. Conclusiones.....57
7. Bibliografía.....59

**4. RADIO MARÍA: DIRECTA AL CORAZÓN DEL HOMBRE .....61**

**LUIS FERNANDO DE PRADA**

1. Introducción .....61
2. Una radio que llegue al corazón del hombre .....62
3. Historia de RM .....64
4. Configuración jurídica .....66
5. Objetivo, valores y estilo de RM.....67
6. Radio María España .....70
7. Programación .....71

**5. UNA RADIO ABIERTA A TODO LO HUMANO.....75**

**JUAN DÍAZ-BERNARDO NAVARRO**

1. Algunas consideraciones previas .....75
2. De la curiosidad al rechazo.....78
3. El Concilio Vaticano II y sus directrices pastorales.....79
4. Algunas cuestiones que era necesario matizar .....81
5. Una reflexión pendiente .....84

**6. RADIOPREDICADORES BAJO EL FRANQUISMO .....89**

**JUAN CANTAVELLA**

1. Introducción .....89
2. Creación de emisoras .....92

|  |     |
|--|-----|
| 3. Recopilaciones impresas .....       | 95  |
| 4. En busca de almas errantes .....    | 98  |
| 5. Para novios y esposos .....         | 102 |
| 6. Valor evangelizador .....           | 105 |
| 7. Continuidad en la divulgación ..... | 107 |
| 8. Bibliografía .....                  | 109 |

**7. P. VENANCIO MARCOS: LA SUPERACIÓN DEL  
SERMÓN RADIOFÓNICO TRADICIONAL .....113**

JUAN CANTAVELLA

|  |     |
|--|-----|
| 1. Introducción .....                      | 113 |
| 2. Instrumento de apostolado .....         | 117 |
| 3. Rechazo de la política.....             | 121 |
| 4. Todo muy pensado .....                  | 125 |
| 5. Sensible a los problemas sociales ..... | 128 |
| 6. Cualquier clase de temas .....          | 133 |
| 7. Conocimiento del medio .....            | 136 |
| 8. Convencido de su misión .....           | 140 |
| 9. La atracción del consultorio .....      | 143 |
| 10. Bibliografía .....                     | 145 |

**8. LOS GUIONES RADIOFÓNICOS DEL BEATO  
MANUEL LOZANO GARRIDO, «LOLO» .....147**

MARÍA SOLANO ALTABA

MARIO ALCUDIA BORREGUERO

|   |     |
|---|-----|
| 1. Introducción .....                                     | 147 |
| 2. Biografía de Manuel Lozano Garrido .....               | 148 |
| 3. El trabajo de periodista en Manuel Lozano Garrido..... | 152 |
| 4. Acción Católica y la radio .....                       | 154 |
| 5. Los guiones de radio de Manuel Lozano Garrido .....    | 158 |
| 6. Conclusiones.....                                      | 163 |