

ÍNDICE

1. CREATIVIDAD	9
1. Origen del término	12
2. La dificultad de formular un concepto	22
3. Definición desde el punto de vista del sujeto	25
4. Definición desde el punto de vista del proceso	27
5. Definición desde el punto de vista del producto	28
6. Definición de creatividad.....	29
2. CREATIVIDAD E INTELIGENCIA	35
1. Inteligencias múltiples, creatividad y contexto	41
2. Inteligencias múltiples y creatividad múltiple.....	44
3. LA PERSONA	47
1. La personalidad creadora.....	49
2. Tipos de pensamiento	52
3. Características de la persona creativa.....	54

4.	Bloqueos al desarrollo de la creatividad	59
4.1.	Bloqueo perceptual o cognoscitivo	59
4.2.	Bloqueo emocional.....	60
4.3.	Bloqueo cultural	61
5.	Condiciones de la creatividad.....	62
6.	Tipos de creatividad	64
4.	EL PROCESO	67
1.	Modelos clásicos	69
2.	Modelos cognitivos.....	76
2.1.	Características del modelo cognitivo de Guilford	78
2.2.	Modelo de la Creative Education Foundation de Buffalo.....	78
2.3.	Otros modelos cognitivos basados en la resolución de problemas.....	79
3.	Principios para el hallazgo de nuevas ideas	80
4.	Técnicas de creatividad.....	82
4.1.	<i>Brainstorming</i>	83
4.2.	Analogía.....	84
4.3.	Seis sombreros para pensar	86
4.4.	Relaciones forzadas	88
4.5.	Matrices combinatorias	90
4.6.	SCAMPER	91
5.	EL PRODUCTO.....	93
6.	<i>TIMELINE DEL ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD.....</i>	97
	BIBLIOGRAFÍA.....	113
	ANEXO	121