PRÓLOGO

RAFAEL PÉREZ DEL PUERTO*

La *Cadena COPE* nació con el objetivo de difundir el mensaje cristiano a través de una radio generalista y comercial. Para ello, era preciso disponer de periodistas capaces, que unieran a la competencia profesional, la visión cristiana del hombre y del mundo que emana del Evangelio y, para formar a estos profesionales, se creó en el año 1984 la Fundación *Radio Popular*, hoy Fundación *COPE*, auspiciada por la Conferencia Episcopal Española.

Como director de la Fundación en aquellos primeros años, tuve la oportunidad de colaborar en la puesta en marcha de un sin fin de programas de formación: desde las becas de la Fundación que nutrieron de los primeros profesionales a la Cadena, pasando por cursos para periodistas, para responsables diocesanos de comunicación, para técnicos y empleados de *COPE*, etc. También impulsamos, junto con la Universidad Pontificia de Salamanca, un Máster en Auditoría de cuentas, para formar en los distintos aspectos que tienen que ver con la gestión empresarial.

Aquellas becas y cursos iniciales de la Fundación fueron el embrión del Máster Universitario en Radio que, en colaboración con la Universidad CEU San Pablo, venimos impartiendo desde hace cinco lustros. Por tanto, es para mí una gran satisfacción poder celebrar ahora, como Presidente de la Fundación, este 25 aniversario.

Y si ya cumplir 25 años se puede considerar un éxito, este es aún mayor si atendemos a la cantidad de antiguos alumnos que hoy ocupan puestos relevantes en el mundo de la comunicación, dirigiendo programas o departamentos en distintos medios; aunque, en cualquier caso, nuestra mayor satisfacción es el alto índice de empleabilidad alcanzado, puesto que, actualmente, el 80% de los estudiantes que cursan titulación de posgrado, encuentran empleo en el primer año tras terminar sus estudios.

Vaya mi agradecimiento en primer lugar al medio millar de profesionales que confiaron en nosotros, en la Fundación *COPE* por toda la ayuda prestada; a la Universidad CEU San Pablo –compañera imprescindible de viaje–; a los profesores, al personal no docente y, en definitiva, a todos aquellos que con su esfuerzo y generosidad han hecho posible que el Máster pueda cumplir este cuarto de siglo al servicio de la comunicación y de la sociedad.

Por último, agradezco también a los profesores José María Legorburu –que forma parte de nuestro claustro desde hace veinte años– y Mario Alcudia, actual director académico del Máster, por el cariño y rigor que han puesto en este trabajo en el que han sido capaces de condensar en tan solo unas páginas todo un capítulo de la historia de la radio.

---

* Presidente de la Fundación *COPE*.

DE LA FUNDACIÓN RADIO POPULAR A LA FUNDACIÓN COPE

Un siglo después de sus primeras emisiones, la historia de la radio española apenas difiere en pequeños matices de la de cualquier otro país, con sus complicados comienzos en los años 20, su consolidación una década después, su éxito entre los 40 y los 60, su crisis –y su renovación– con la llegada de la televisión; su simbiosis con el mundo digital y la Red en el siglo XXI y su inquietud actual por el imparable auge del pódcast. Cien años, en los que, a menudo, se la ha dado por muerta… Aunque lo cierto es que sigue viva. De hecho, 23,5 millones de personas la escuchan cada día y sus ingresos publicitarios siguen al alza, mientras menguan los de la prensa y la TV.

Sin embargo, en esta historia centenaria, existen dos singularidades que no deben pasar inadvertidas. La primera es el surgimiento progresivo a partir de los años 40 de una cadena de radio desde la ciudadanía. No a iniciativa de empresas o del Estado, sino de los propios feligreses. Eran las radios populares, nacidas espontáneamente en diócesis y parroquias de toda España, a partir de las cuales –y con dificultades de toda índole– la jerarquía eclesiástica acabaría edificando la *Cadena de Ondas Populares Españolas*, es decir, *COPE* (Sánchez Redondo, 2020) y, con el tiempo, el resto de emisoras de Ábside Media: *Cadena 100, Rock FM* y *Megastar FM*.

La segunda particularidad fue la decisión del Episcopado –a mediados de los años 80– de crear la Fundación *Radio Popular* como instrumento para la formación de radiofonistas. La Iglesia se sumaba así a iniciativas precedentes, como las estaciones-escuela de *Radio Juventud* (*CAR*) durante la Dictadura, el Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV), surgido a finales de los 60; y, a partir de 1970, el Gabinete de Estudios de la *Cadena SER* (Legorburu, 2016). Sin embargo, la diferencia esencial radicaba en que no solo pretendía la capacitación técnica, sino también orientar la futura actividad profesional al servicio integral de la persona, bajo la inspiración del Evangelio (BOE, 1985).

1.1. CUATRO DÉCADAS FORMANDO COMUNICADORES RADIOFÓNICOS

La Fundación *COPE* nació, con el nombre inicial de Fundación *Radio Popular*, el lunes 17 de septiembre de 1984. Ese día fue constituida ante el notario de Madrid Antonio Escribano Serrano por la propia entidad promotora de *COPE*, la mercantil Radio Popular-Cadena de Ondas Populares Españolas S. A.; representada por monseñor Bernardo Herráez Rubio, vicesecretario para Asuntos Económicos de la Conferencia Episcopal Española y consejero dele-

gado de Asuntos Económicos de la compañía; el padre jesuita Francisco Pérez Ontiveros, presidente del Consejo de Administración y el vicepresidente ejecutivo y director general, Eugenio Galdón Brugarolas. Este último, el abogado Manuel Villar Arregui y el padre Pérez Ontiveros, en calidad de presidente, constituyeron su primer Patronato (BOE, 1985). La primera Presidencia se prolongó hasta el año 1997, momento en que se hizo cargo de la misma monseñor Herráez, ostentándola hasta el año 2010.

Los objetivos de la Fundación, que fue reconocida, clasificada e inscrita en el Registro de las Fundaciones Docentes Privadas del Ministerio de Educación y Ciencia por Orden de 26 de abril de 1985 (BOE 193 de 13 de agosto de 1985) y sometida al Reglamento de las Fundaciones Culturales Privadas de 1972; eran, ya en sus orígenes, «contribuir a la paz y bienestar sociales a través de la difusión del mensaje cristiano por medio de la radio y la televisión[1] fomentando la formación de profesionales y estimulando la actuación de éstos al servicio integral de la persona y bajo la inspiración de los principios que emanan del Evangelio». De la misma manera, se indicaba que los beneficiarios de esta actividad serían aquellas personas con idoneidad intelectual e interés por el conocimiento y la práctica del periodismo radiofónico y –de nuevo, se insiste– televisivo. Así rezan los Estatutos originales que, además, explican que para el cumplimiento de sus fines la Fundación financiaría becas y premios para la formación, así como estímulos para los profesionales de la radio, una cuestión que se aborda más detenidamente en el epígrafe 1.2.

De esta manera, a tenor de sus primitivos Estatutos, se puede afirmar que la formación de posgrado ha presidido el frontispicio de la Fundación. De hecho, también se hace mención expresa a esta cuestión en el *Ideario* de *COPE*, aprobado por el Pleno de la Conferencia Episcopal Española en 1991: la cadena «cuidará esmeradamente la formación inicial y permanente de sus profesionales en todos los ramos y niveles y, con especial énfasis, la de los responsables de la información, opinión, programación musical e inserciones publicitarias. Esta formación ha de cubrir los aspectos técnicos, culturales, deontológicos y humanistas que definen a la emisora». De la misma manera, como se ha podido apreciar, la Fundación estaba llamada a atender a las nuevas generaciones de radiofonistas, pero también a sus empleados, pues añade a este respecto que «al amparo de su propia Fundación *Radio Popular* organizará periódicamente para los profesionales de su propia plantilla, cursos de actualización, no tan sólo de carácter técnico, sino comprensivos también de la formación doctrinal y moral».

1 Llaman la atención esta y otras referencias a la televisión en los Estatutos de la Fundación *Radio Popular* en un momento en el que todavía no se había planteado la liberalización de este medio de comunicación en España. Sí es cierto que, aunque esta sería regulada en 1988 y las primeras cadenas (*Antena 3 TV, Canal+* y *Telecinco*) comenzarían a emitir en 1990, hubo emisoras que se crearon al calor del denominado boom de la FM de 1982, con la vista puesta en el primer concurso que se convocase: *Antena 3 Radio, Radio 80, Radio Minuto-Cadena 16*, etc., (WERT y LEGORBURU, 2021).

Su primera sede fue el edificio propiedad de la Iglesia situado en el número 4 de la calle de Alfonso XI, en Madrid. Por entonces, la Fundación ocupaba solo parte de uno de sus pisos, que acogían a diferentes organizaciones eclesiales. Se da la circunstancia de que este inmueble había albergado décadas atrás, las oficinas de la Editorial Católica (EDICA), las redacciones y rotativas de los diarios *El Debate* y *Ya*, la agencia de noticias *Logos*, la primera Escuela de Periodismo de la historia de España y el primitivo Centro de Estudios Universitarios (CEU), obras todas ellas, de la Asociación Católica de Propagandistas, que también tenía allí su sede social (Alcalá-Santaella, 2009). De hecho, el promotor de este complejo fue el venerable siervo de Dios Ángel Herrera Oria[2], el único nombre propio que aparece citado expresamente en el *Ideario* de *COPE*. Cuando EDICA decidió trasladarse a unas nuevas instalaciones en la calle de Mateo Inurria, el edificio pasó a ser propiedad de la Iglesia (Martin Aguado y Rodríguez Vilamor, 2012).

Más tarde, en julio de 1988, *COPE* se trasladó a la calle de Alfonso XI, ocupando varios de sus pisos, momento en el que la Fundación hizo su mudanza a las antiguas instalaciones de la emisora central en la segunda planta del número 49 (duplicado) de la calle de Juan Bravo, en pleno Barrio de Salamanca. Entre 1993 y el año 2000 el padre dominico José Luis Gago del Val desempeñó el puesto de secretario de la Fundación, siendo relevado por Jenaro González del Yerro Valdés. En estos años, como se verá en los siguientes capítulos, se organizaron las primeras iniciativas formativas para los becarios de COPE y, en 1997, arrancó la primera edición del Máster en Radio con la colaboración de la Universidad Pontificia de Salamanca (con la que ya se había colaborado anteriormente en otra formación centrada en la auditoría de cuentas), que, al curso siguiente, cedería el testigo a la Universidad CEU San Pablo. Años después, en 2005, una vez decidida la venta de este inmueble a la cercana Clínica Ruber, la Fundación se trasladó a la sede actual, situada en la entreplanta del número cuatro de la calle de la Buganvilla, en el distrito de Chamartín.

A lo largo de la segunda década del siglo XXI, bajo la Presidencia de Alfonso Coronel de Palma Martínez-Agulló (2010-2014), de forma paralela a la impartición del Máster, se intensificaron las acciones formativas en muy diferentes sentidos. En 2011, de nuevo en colaboración con la Universidad CEU San Pablo, echó a andar el Curso de Especialista en Periodismo Deportivo, una titulación que cursa de forma simultánea un número significativo de alumnos del Máster en Radio. El responsable de este título propio es Paco González, director de «Tiempo de Juego» de *COPE,* siendo su coordinadora la

2 Ángel Herrera Oria fue un destacado periodista de la primera mitad del siglo XX. Presidente de la ACdP y de la Acción Católica Española, tras la Guerra Civil, ya ordenado sacerdote, ejerció su ministerio en la diócesis de Santander hasta ser nombrado obispo de Málaga, primero; y cardenal de la Iglesia, más tarde. Formó parte de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, fundó *Radio Popular* de Málaga y participó en los trabajos del Concilio Vaticano II. Actualmente, está en curso su causa de beatificación y canonización (LEGORBURU y SERRANO, 2009).

locutora Toni Martínez Daimiel. De la misma manera, desde 2016 se han venido impartiendo distintas ediciones del Curso de Experto en Radio Musical, coordinado por Pedro Sainz de Baranda Andújar (MR'12). En 2013 se incorpora a la secretaría de la Fundación José Ramón Gortázar.

Fue en el año 2014, siendo presidente Fernando Giménez Barriocanal (2014-2017), cuando el sacerdote y antiguo alumno del Máster en Radio, Juan Carlos Ramos (MR'02), fue nombrado director general; y también cuando el Patronato decidió modificar la denominación de la Fundación, sustituyendo *Radio Popular* por *COPE*, lo que no modificó en nada la actividad de la misma. De hecho, desde 2015 ha venido promoviendo innumerables iniciativas formativas, por un lado, algunas estrechamente vinculadas al *Ideario* de *COPE*: «Antropología y cine», «Aproximación al islam y a sus relaciones con Occidente», «El pacto nacional por la educación», «Comunicar en tiempos de *posverdad*», «Terrorismo y víctimas: Cómo informar», «Periodismo y cambio climático», etc. Y, por otra parte, se han programado e impartido numerosos cursos de formación continua para los empleados de las distintas áreas, departamentos y emisoras locales de Ábside Media, así como formaciones específicas en formación de portavoces para la organización no gubernamental católica Manos Unidas.

Ya con Pedro Antonio Martín Marín como presidente (2017-2020), se firmaron sendos convenios de colaboración con otras tantas instituciones universitarias. En 2018, con la Pontifica Universidad Católica de Puerto Rico, promovida por la Conferencia Episcopal de este estado libre asociado de EEUU, con el fin de organizar estancias de verano de sus estudiantes en Madrid; y en 2019, con la Universidad San Jorge de Zaragoza, perteneciente al Grupo San Valero, para impartir conjuntamente, a partir del curso 2020/2021, un nuevo título propio, en este caso, online: el Curso de Experto en Comunicación para Entornos Digitales.

En 2020, Rafael Pérez del Puerto se hace cargo de la Presidencia de la Fundación *COPE*, una institución que conoce bien, pues fue su gerente desde su puesta en marcha en 1984 hasta el año 2010.

1.2. MÁS ALLÁ DE LA ENSEÑANZA

Como se ha mencionado, la labor que desarrolla la Fundación no se ciñe exclusivamente a la enseñanza de posgrado, sino que va más allá, pues abarca también todo lo que tiene que ver con la innovación en el medio sonoro, las publicaciones acerca de la radio y el pódcast, los premios a los profesionales de las emisoras de Ábside Media, la radio escolar (galardones y *webinarios*) e incluso la producción de contenidos.

En lo que toca a la innovación, las Jornadas de Innovación Radiofónica se han convertido en una cita anual ineludible para todo el sector. Organizadas en colaboración con la Universidad CEU San Pablo y estrechamente vinculadas al

Máster Universitario, han celebrado ya cinco ediciones, con el objetivo, según Pedrero (2022) de «contribuir a encontrar respuestas e incluso a formular preguntas más precisas».

Hasta 2022, se han celebrado cinco ediciones. La primera, celebrada en el curso 2016/2017, llevó por título «Radiobits: aplicaciones, pódcast y redes sociales». Tras una aproximación al fenómeno de la radio y las pantallas del catedrático de la Universidad Nebrija Luis Miguel Pedrero Esteban, intervinieron, en primer lugar, los responsables de la estrategia en nuevos soportes en las grandes cadenas generalistas: Cele Díaz (*COPE*), Mónica García (*Onda Cero*), Manuel Gómez Zotano (*Radio Nacional de España*) y Jon Laiseca (*Cadena SER*). A continuación, los responsables de Programación de *RNE,* la *Cadena SER* y *COPE*, Ignacio Elguero, José Vicente Dorado y José Luis Pérez, respectivamente; avanzaron los planes de sus cadenas para responder al nuevo contexto multimedia.

La II Jornada (curso 2017/2018), con el título de «El audio digital en 3D», se orientó hacia las iniciativas en el diseño, difusión y distribución de contenidos radiofónicos en el nuevo ecosistema mediático. Tras la intervención del consultor y periodista Gorka Zumeta, se analizó cómo la radio y el *podcasting* podrían aprovechar las posibilidades de distribución en altavoces inteligentes con presencia de Ana Ormaechea (*Cuonda*), María Sainz (Vocento Lab) y Francisco Izuzquiza (Yes We Cast). Finalmente se expusieron experiencias de creación y comercialización de contenidos sonoros adaptados al nuevo escenario con María Jesús Espinosa de los Monteros (*Podium Podcast*), Montserrat Lluís (*COPE*), Tomás Fernando Flores (*Radio 3* y *Radio 3 Extra*) y Elisa Escobedo (Audioemotion).

En el curso 2018/2019, tuvo lugar la III Jornada, que se articuló en torno a «La radio en transformación digital: nuevos desafíos de la narración, producción y difusión sonora». Comenzó con la sesión magistral de Andoni Orrantia (*COPE*) sobre la nueva identidad de la radio; continuó con la valoración de las oportunidades que las plataformas digitales le brindan al audio bajo la perspectiva de Lourdes Moreno (PRISA Radio), Macarena Barrios (Dogtrack/Besocy) y Elena Gómez (Vocento Lab); profundizó en las claves de las nuevas narrativas sonoras con Teo Rodríguez (*Cadena SER* y *Podium Podcast*) y Maica Aguilera (*RNE*); y se cerró con una breve presentación a cargo de José Ángel Esteban (El Cañonazo Transmedia) de los proyectos de pódcast narrativos elaborados durante ese curso por los propios estudiantes del Máster.

La IV Jornada, celebrada el curso 2020/2021, que tuvo que ser aplazada debido a la pandemia del Covid-19 y que, finalmente, se celebró de forma virtual, tuvo por título «Desafíos digitales de la narración, producción y difusión sonora». El encargado de esbozar el contexto fue el socio fundador de Cristaliza, José María García-Lastra, quien reflexionó sobre «La era de la gran transformación de la radio». La primera mesa redonda se dedicó a los «Nuevos perfiles en

producción y gestión de audio digital», donde los responsables de las áreas digitales y de contenidos Enrique Campo (*COPE*), David Ramos (*Cadena SER*) y María Sainz (Atresmedia Radio) analizaron en profundidad «La convergencia de las habilidades y competencias del periodista de radio digital». Sobre «Nuevas narrativas del periodismo sonoro» reflexionaron Carola Solé («Volver» de *Podium Podcast*) e Isabel Cadenas Cañón («De eso no se habla»). Esta edición se completó con el coloquio sobre «La oferta diferencial de los nuevos operadores de radio» en la que intervinieron los responsables de dos de los principales pódcast producidos en España por Spotify: Álvaro de Cózar («XRey») y Molo Cebrián («Entiende tu mente»).

En cuanto a la V Jornada, celebrada en el curso 2021/2022, se tituló «El audio digital en la era de la convergencia: nuevos formatos de periodismo sonoro en prensa, radio y televisión». Contó con la lección magistral de Jorge Heili, gerente de *Radio Cadena Nacional* de Colombia, que disertó sobre la radio que viene; y con la participación de académicos y profesionales en las distintas mesas redondas. Concretamente, en la centrada en el audio como expansión *transmedia* del contenido audiovisual, intervinieron Luis Alcázar (El Cañonazo Transmedia), Mayca Aguilera (*Radio Nacional de España*) y Ricardo Villa (The Voice Village Producciones). Juanlu Sánchez (*eldiario.es*), Javier Attard (*El Mundo*), Diego Moreno (*El Debate*) e Inés Vila (*El País* Audio) debatieron en torno al audio en medios periodísticos impresos y digitales; y finalmente, Pedro Blanco (*Cadena SER*), Montserrat Lluís (*COPE*) y Javier Cancho (*Onda Cero*) disertaron sobre el audio digital desde la radio informativa.

Por otro lado, la Fundación ha abierto una línea de publicaciones especializadas en el mundo sonoro en colaboración con CEU Ediciones, sello editorial de la Fundación Universitaria San Pablo CEU; que, desde el año 2019 ha publicado obras como *Radio confesional en una sociedad pluralista*, coordinado por Juan Cantavella y José Francisco Serrano Oceja (2019); *COPE y las nuevas audiencias sociales. Claves para el uso de Twitter, Facebook e Instagram en una radio interactiva* de Javier Burguera (2019); *Encarna Sánchez. Una vida para la radio* de Juan Pedro Alcázar (2021); *Apuntes para una historia de la Cadena COPE. De la Red de Emisoras Diocesanas de la Iglesia a la Cadena de Ondas Populares Españolas (1959-1982)* de María Isabel Sánchez Redondo[3]; *La radio se transforma. Desafíos en la producción y gestión del audio digital,* que recoge los trabajos de las IV Jornadas de Innovación anteriormente mencionadas, coordinado por Mario Alcudia, Luis Miguel Pedrero y Carmen Ibáñez (2022); Breve guía para elaborar información judicial en radio de Carmen Ibañez (2022), así como el presente volumen.

De la misma manera, como se señalaba en el epígrafe 1.1., una de los fines fundacionales de la Fundación es la

3 Reedición actualizada de la obra de la misma autora *Historia de la COPE (1950-1983). Una radio diferente*, publicada en el año 2000.

creación y entrega de premios, como estímulo para profesionales de *COPE* y sus emisoras temáticas musicales, particularmente, para aquellos que se distinguen por su fidelidad a los principios que la inspiran y que se recogen en el capítulo IV de su *Ideario*:

> El *Ideario* y la línea han de concretarse en el apoyo a un cuadro de valores, que nacen de la cosmovisión cristiana y abarcan a la persona humana, a la sociedad y a la naturaleza. *COPE* no será neutral, sino comprometida, en todo lo que atañe a la protección, desarrollo integral y defensa de la vida humana, desde el seno materno hasta el último latido. Asumirá la defensa de los derechos humanos, tal como se expresan en el magisterio de la Iglesia y en los grandes acuerdos internacionales. Ayudará a crear una conciencia colectiva sobre los deberes anejos a esos derechos y promoverá, sin fisuras, la solidaridad ente los seres humanos, de cualquier raza, país o condición social. Difundirá, asimismo, con claridad y con ahínco, el concepto cristiano del matrimonio, de la familia y de la sexualidad. Presentará un tipo de hombre y un modelo de sociedad, abiertos a la trascendencia y enriquecidos por la conciencia moral y por la fe religiosa. Mostrará abiertamente su opción preferencial por los pobres y por los marginados, sin menoscabo del respeto y la estima que le merecen todas las personas y grupos. Respetará siempre los ámbitos de la intimidad personal y de la vida privada, salvo cuando se atente desde ellos contra derechos ajenos o el bien de la comunidad. Laborará incansablemente por la paz, por la justicia y por la libertad; propiciará siempre el talante conciliador, la convivencia y el diálogo. Sacará a la luz pública los fallos y las quiebras de la sociedad, denunciará las injusticias, pero sin sembrar odios ni esparcir gérmenes de división. Respetará las leyes y a las autoridades democráticas, con espíritu de colaboración al bien común. En los errores y fallos que acarrea la actividad radiofónica, *COPE* estará abierta a la rectificación oportuna y abrirá sus antenas a las instancias implicadas en un acontecimiento social.

Con este fin, en 2017, el Patronato de la Fundación decidió instituir el Premio José Luis Gago[4], destinado a los profesionales de las emisoras radiofónicas de Ábside Media y abierto para trabajos que hayan sido emitidos en directo y/o subidos al repositorio web, tanto en la categoría de radio generalista (*COPE*), como de radio temática musical (*Cadena 100, Rock FM* y *Megastar FM*). Los ganadores de la primera edición (2017) fueron el equipo de cope.es por la cobertura del fallecimiento de la corresponsal de *COPE* en Roma, Paloma Gómez Borrero; y la iniciativa *antibullyng* «#NIPASONIMEPASO» de *Megastar FM.* En la segunda

4 El padre dominico José Luis Gago del Val (1934-2012), dedicó toda su vida a la comunicación, particularmente, a la radiofónica. Fue director de *Radio Popular de Pamplona* (1964-1979), etapa en la que recibió el Premio Ondas. Posteriormente, dirigió *Radio Popular de Valladolid*, incorporándose en 1975 al Consejo de *COPE*. Más tarde, fue director de Programación (1978-1981), director general (1981-1984), momento en el que propició el despegue de COPE como cadena competitiva, con el fichaje de estrellas como Luis del Olmo, Encarna Sánchez, Alejo García, etc. Más tarde fue director de *Radio Popular de Madrid* (1982-1984), secretario del Consejo Doctrinal de la emisora (1979-1989), miembro del Consejo de Administración (1990-1994) y secretario de la Fundación *Radio Popular* (1993-2000). También dirigió el área de información socio-religiosa y, junto a monseñor Antonio Montero Moreno –en ese momento arzobispo de Mérida-Badajoz y presidente de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social–, redactó el *Ideario* de *COPE*. El 19 de junio de 2021 se abrió solemnemente su causa de beatificación y canonización (Solórzano y Mateos, 2020).

edición (2018) fueron premiados «La Tarde» de *COPE* por el programa especial realizado por Ángel Expósito en la frontera entre Colombia y Venezuela y «Buenos días Javi y Mar» de *Cadena 100* por la iniciativa «Por un mundo mejor». En la tercera edición (2019) los galardonados fueron los redactores de los Servicios Informativos Álvaro Coutelenq, Belén Ibáñez y Carmen Labayen por la investigación periodística titulada «Ante todo, salvar a mi hijo» junto con «La noche de Cadena 100». Los premios de la cuarta edición (2020) fueron, ex aequo, para el programa especial «Unidos en *COPE*» de Matilde Fenoy, José Melero y Jacobo Pérez Miro y la serie de vídeo-reportajes «A Lifetime» de Javier González García (cope.es); y la canción «Resistiré 2020», producida por Pablo Cebrián. Por último, la ganadora de la quinta edición (2021) fue la serie «Porque todos somos héroes» de *COPE Zaragoza*.

Por otro lado, a partir de octubre de 2020, la Fundación ha venido promoviendo el Premio Gonzalo Estefanía[5] de Radio Escolar, constituido en 2019 por la abogada y consultora Pilar Pareja; el director de Coordinación de *COPE*, José Luis Pastor Torres; y el profesor y periodista Gorka Zumeta Landaribar; que contó, desde sus orígenes, con el apoyo de la Confederación Estatal de Centros de Enseñanza (CECE), la empresa ASPA y el *audiokiosko* iVoox. El ganador de la I edición (2019) fue el Colegio Jesús-María Sant Andreu de Barcelona por «Alto Voltaje»; los premiados en la segunda (2020) fueron el CEIP Tierra de Pinares de Mojados (Valladolid) por «100 años contando historias» y la Escuela Campus FP de Madrid por «Coronamusic»; y, finalmente, los galardonados en la tercera edición (2021) fueron el Centro Rural Agrupado Las Villuercas de Deleitosa (Cáceres) con «Que Nunca se Repita» y el Colegio Leonardo da Vinci de Moralzarzal (Madrid) con «Onda Vinci se Enreda».

Se trata de un certamen destinado a niños y jóvenes que emplean la radio en sus colegios, institutos y centros de Formación Profesional como instrumento pedagógico. De hecho, los objetivos de este Premio son estimular a docentes y alumnos en el uso de la radio como herramienta formativa, promover acciones de formación en radio destinadas al profesorado y potenciar la creación de una infraestructura de organizaciones de radio escolar a nivel regional y nacional para establecer sinergias entre los centros escolares públicos y privados. El galardón comprende dos categorías, una para alumnos de cuarto, quinto y sexto curso de Educación Primaria y primer y segundo curso de Educación Secundaria Obligatoria (ESO); y otra para alumnos de tercer y cuarto curso de la ESO, Bachillerato y Formación Profesional.

---

5 Gonzalo Estefanía (1981-2017) fue un destacado radiofonista, cuya trayectoria se vio truncada por una grave enfermedad, que dejó honda huella en la profesión. Tras comenzar su actividad con tan solo 13 años, se desempeñó en emisoras como *Radio Enlace, Europa FM, la Cadena SER, Radio Internet, Onda Madrid, Cibeles FM, Punto Radio* y *Gestiona Radio*, llegando a obtener el Premio Internacional Rey Juan Carlos de Periodismo.

En buena medida, este Premio ha inspirado una nueva línea de trabajo de la Fundación *COPE*, de nuevo, vinculada a la radio y, en buena medida, a la formación, aunque, en este caso, no a la profesional, sino a la de los estudiantes de educación primaria y secundaria, de Bachillerato y de Formación Profesional. Concretamente, desde 2020 se viene celebrando un *webinario* anual sobre radio escolar, en el que intervienen profesores y profesionales relacionados con la radio y el pódcast. A partir de su segunda edición (2021), este *webinario* ha contado con la colaboración del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación de Profesorado del Ministerio de Educación y Formación Profesional del Gobierno de España. Se han celebrado dos ediciones. En la primera intervinieron como ponentes Antonio Jimeno (MR'04, «Buenos Días, Javi y Mar» - *Cadena 100*), Esteban G. Santana, Daniel Ortuño («La Radio del Cole» - *Onda Madrid*), Juan L. Sánchez Peñalba (Colegio Jesús-María de Sant Andreu de Barcelona), Susana Trancho, Juan J. Domínguez y Vicente Estellés (Colegio Marni de Valencia); e Ivan Patxi Gómez Gallego («Muy Interesante»). Y en la segunda, participaron Francisco López Blanco (*RadioEdu*; Extremadura), Chusé Fernández (Escuela TEA FM de Zaragoza), Luis Miguel Zambrano (Colegio Leonardo da Vinci de Moralzarzal), Fran Valero y Rosa Hinojosa (Colegio JH Newman de Madrid), Raúl Terol (Proyecto EDCAST - Universidad Politécnica de Valencia) y Sergio Pascual (Laboratorio de Radio; Galicia).

Finalmente, la Fundación ha emprendido algunas iniciativas en lo que a la producción audiovisual se refiere. Sin ser un objetivo recogido expresamente en los Estatutos, esta posibilidad se había contemplado desde prácticamente su puesta en marcha, sobre todo –de nuevo– con la vista puesta en la liberalización de la televisión, según afirma Pedro Antonio Martín Marín. Sin duda, la propuesta más relevante llevada a cabo hasta la fecha ha sido la producción junto a *COPE* del proyecto *transmedia* «Sin mi identidad»[6], basado en una ficción sonora escrita y dirigida por el subdirector de Programación de *COPE*, Andoni Orrantia Herrán; protagonizada por, entre otros actores, Adryen Mehdi, Carlos Olalla y Natalia Varela; y con las intervenciones de profesionales de la cadena como Carlos Herrera y Mar Amate y de personalidades como el humorista Luis Piedrahita, el escritor Javier Sierra o la periodista Sonsoles Ónega. La grabación se prolongó durante un mes en el estudio K de *COPE* y la banda sonora fue compuesta por Lara Morello y Juan Antonio Fernández Machado. Los episodios que componen 'Sin mi identidad' fueron emitidos en el mes de agosto de 2018 y están disponibles en repositorio en la web de la emisora en formato pódcast. En 2019, la serie fue reconocida con el *Latin Podcast Award 2019* de la Academia Latinoamericana del Pódcast a la mejor producción en la categoría de Política/Noticias.

6 https://sinmiidentidad.cope.es

Sub-4
Main
14
15
16
17
18
Select
Solo
Mute
dB