

Índice

Preámbulo	11
Génesis de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales	15
1. Origen de esta jornada: decreto <i>Inter Mirifica</i>	15
1.1. Comisión Pontificia para los Medios de Comunicación Social	16
1.2. La instrucción pastoral <i>Communio et Progressio</i>	20
1.3. Una jornada anual dedicada a los medios de comunicación	22
1.4. «A los organismos de las comunicaciones sociales»	23
2. Jornadas Mundiales de los Medios de Comunicación Social	26
2.1. Contenido y naturaleza	26
2.2. Cincuenta y siete mensajes.....	29
2.3. La fecha de celebración de la jornada y la fecha de publicación del mensaje	33
2.3.1. La fecha de celebración de la jornada	33
2.3.2. La fecha de publicación del mensaje	36

Cincuenta y siete mensajes para cincuenta y siete JMCS	39
1. Los mensajes del papa san Pablo VI.....	39
1.1. El progreso de los pueblos. Para el hombre, para todos los hombres.....	40
1.2. Al servicio del anuncio del Evangelio.....	42
1.3. Al servicio de la verdad.....	42
1.4. Mirando al hombre.....	43
1.5. Componentes éticos y morales	45
1.6. Tres mensajes para destacar	46
2. Los mensajes del papa san Juan Pablo II.....	51
2.1. Los medios de comunicación, la familia y sus respectivas responsabilidades.....	53
2.2. Sobre el mundo de la comunicación y el servicio a la verdad.....	55
2.3. La ancianidad, la mujer y la brecha digital	57
2.4. Los medios de comunicación en relación a la verdad, la justicia, la libertad y el amor....	58
2.5. Sobre los medios de comunicación	59
2.6. Formas implícitas y explícitas de anunciar el Evangelio: el sentido de la existencia.....	61
2.7. Internet.....	62
2.8. El entendimiento de los pueblos.....	64
2.9. La opinión pública.....	65
2.10. Documentos de apoyo	66

3. Los mensajes del papa Benedicto XVI	67
3.1. La verdad, la comunicación y la dignidad de la persona	69
3.2. Silencio y palabra.....	72
3.3. Los sacerdotes y la comunicación.....	74
3.4. Los medios de comunicación servidores y no protagonistas	76
3.5. Las redes sociales.....	78
3.6. Documentos de apoyo	82
4. Los mensajes del papa Francisco	82
4.1. Los medios de comunicación y la «cultura del encuentro»	83
4.2. Las <i>fake news</i> , las falsedades, las limitaciones de los medios de comunicación.....	87
4.3. La familia: paradigma de la comunicación	91
4.4. La Palabra de Dios como punto de partida para el ejercicio del periodismo	93
4.5. Ir, ver, escuchar y hablar con el corazón.....	95
4.6. La comunicación en Francisco, una comunicación en valores.....	102
Visión global de los cuatro pontífices	105
1. Un mensaje positivo sobre los medios de comunicación, pero no ingenuo	105
2. Una jornada que cumple lo que se propone	106
3. Comunicación al servicio de la humanidad.....	107

4. La responsabilidad de comunicadores y usuarios....	108
5. Una Iglesia preocupada por el hombre y por todo lo que le incumbe	109
6. Las peculiaridades de los cuatro papas y de sus mensajes	109
Conclusiones: mensajes para el encuentro	113
1. Una cuestión de comunicación sumamente interesante.....	114
57 mensajes para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales.....	119
Sobre la bibliografía.....	139